附件2

2022数字江苏建设优秀实践成果申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、基本情况 | | | |
| 成果名称 |  | | |
| 申报类别 | □ 数字基建 □ 数字经济  □ 数字政府 □ 数字乡村 | | |
| 单位  信息 | 单位名称 | （公章） | |
| 负 责 人 |  | |
| 职 务 |  | |
| 联 系 人 |  | 电 话 |  |
| 传 真 |  | E-mail |  |
| 通信地址 |  | | |
| 二、成果概述 | | | |
| 概述要点：  **（一）基本情况**  1. 成果概述  2. 成果实施主体、服务对象及适用场景  3. 成果建设方案简述  4. 实施应用情况和主要特点 | | | |
| **（二）成果针对性**  （成果建设的必要性，包括针对的主要问题以及工作难点等）  **（三）成果创新性**  （业务创新、流程创新、技术创新等）  **（四）成果实效性**  （成果现行应用规模、未来发展预期以及产生的经济社会效益等）  **（五）成果可推广性**  （推广价值等）  **（六）补充材料**  （成果相关专利、获奖证书及其他证明材料的复印件）  成果概述说明：要求重点突出、言简意赅、逻辑性强，具有较强可读性，总字数不超过3000字。  成果图片说明：每个成果提供2—3张图片，图片分辨率较高。  填报格式说明：正文字体为4号仿宋体，单倍行距。一级标题4号黑体，二级标题4号楷体。 | | | |
| 三、成果申报理由（200字以内） | | | |
| 可围绕以下三个方面进行简述：  1. 成果实际效果和预期成效；  2. 成果主要亮点和特色；  3. 成果可复制可推广性的自我评价。 | | | |
| 四、真实性承诺 | | | |
| 申报单位有义务保证所填内容真实、准确，如有不实，愿承担相应的责任。在推荐单位的要求下，及时补充相关材料。  如同意，请签名或签章。  签名/签章：  公章：  年 月 日 | | | |