附件

江苏省数字乡村服务资源池入池单位

管理工作指引

1. 总则
   1. 为高质量推进江苏省数字乡村建设，优化数字乡村服务供给，更好发挥江苏省数字乡村服务资源池入池单位（以下简称“资源池单位”）在数字乡村建设中的作用，制定本指引。
   2. 本指引所称资源池单位指经中共江苏省委网信办（以下简称“省委网信办”）、江苏省农业农村厅（以下简称“省农业农村厅”）共同遴选的基础条件好、技术实力强、服务能力优的数字乡村建设支撑服务单位。
2. 申报遴选
   1. 省委网信办、省农业农村厅不定期组织江苏省数字乡村服务资源池单位遴选。遴选范围包括基础设施服务商、生产经营数字化服务商、生活数字化服务商、数字治理服务商及配套服务商。
   2. 资源池单位应同时具备以下条件：
3. 具备法人资格，主要包括制造业企业、电子信息企业、软件与信息服务业企业、互联网企业、电信运营商、高校和科研院所等。
4. 具有较强的经济实力、技术研发和融合创新能力，运营和财务状况良好，在数字乡村领域有较好的业绩水平，行业认可度较高（原则上成立时间不少于3年）。
5. 具备提供服务所必需的设施、人员和专业技术能力。
6. 提出入池申请前三年，在经营活动中无重大违法记录，提供声明函原件(重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚)。
7. 未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
   1. 资源池单位遴选流程：
8. 省内单位申报按照“自主申报—地方推荐”的流程进行。
   1. 申报单位如实填报《江苏省数字乡村服务资源池单位申报书》（附表1）。
   2. 申报单位将申报材料（纸质材料2份，按A4纸规格装订成册；word电子版1份；扫描文件电子版1份）报送至所在设区市市委网信办和市农业农村局，由设区市委网信办和市农业农村局进行初审，提出推荐意见并加盖公章。
   3. 各设区市市委网信办将通过初审的申报材料报送至省委网信办。
9. 省外单位填写申报材料并加盖公章后（纸质材料2份，按A4纸规格装订成册；word电子版1份；扫描文件电子版1份）直接报送省委网信办。
10. 省委网信办、省农业农村厅针对申报材料不定期开展审查，择优确定资源池单位名单，按程序报批、公示后，及时发布更新后的资源池名录。
11. 监督检查
    1. 资源池单位实行动态管理，省委网信办、省农业农村厅负责对资源池单位参与江苏数字乡村建设工作情况进行监督、检查。
    2. 资源池单位应定期梳理、总结相关工作，每年年底前填报《年度江苏省数字乡村服务资源池单位自评表》（附表2），并将相关材料（纸质材料2份，按A4纸规格装订成册；word电子版1份；扫描文件电子版1份）报送至省委网信办。
    3. 资源池单位应定期梳理、总结本单位在数字乡村建设中可复制、可推广的典型成果，每年年底前填报《江苏省数字乡村服务资源池单位优秀案例申报表》（附表3），并将相关材料报送至省委网信办。
    4. 资源池单位在参与江苏数字乡村建设工作中出现的大型项目签约、重点工程突破及重大表彰、奖励等重要信息应及时报告省委网信办、省农业农村厅。
    5. 资源池单位有下列行为之一的，一经查实，省委网信办、省农业农村厅将取消其资源池入池资格：
12. 通过捏造事实、隐瞒真相、提供虚假信息等不正当方式，骗取入池资格；
13. 未经授权，擅自以省委网信办、省农业农村厅名义开展虚假宣传，招揽、承接业务；
14. 无故不提交《年度江苏省数字乡村服务资源池单位自评表》；
15. 不能提供上年度审计报告；
16. 因违法经营受到刑事处罚或者被责令产停业、吊销许可证或者执照较大数额罚款等行政处罚；
17. 进入清算程序，或者被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形;
18. 被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
    1. 以下要求连续两年均不符合的资源池单位，省委网信办、省农业农村厅将视情予以通报或取消其资源池单位资格：
19. 每年至少承接一个江苏省内数字乡村领域建设项目。
20. 每年至少组织或参与一次省内数字乡村宣传推广活动，活动内容包括但不限于展会、供需对接会、交流研讨会、论坛、培训。
21. 每年至少有一个省内数字乡村建设案例经省级以上（含省级）媒体宣传报道或至少有一项数字乡村领域工作成果获得省级以上部门（含省有关部门）表彰。工作成果包括但不限于产品、服务和解决方案。
    1. 对于被取消资源池入池资格的单位，省委网信办、省农业农村厅应在确认取消资格之日起15个工作日内予以公告。
    2. 被取消资源池入池资格的单位，自公告之日起两年内，不得重新申报进入资源池。

附表：1. 江苏省数字乡村服务资源池单位申报书

2. 年度江苏省数字乡村服务资源池单位自评表

3. 江苏省数字乡村服务资源池入池单位优秀案例

申报表

附表1

江苏省数字乡村服务资源池单位

申报书

申 报 方 向

申 报 单 位（盖 章）

申 报 日 期

中共江苏省委网信办

江苏省农业农村厅

年 月

**一、基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （一）单位基本信息 | | | | | | |
| 单位名称 |  | | | 组织机构代码/三证合一码 |  | |
| 单位属地 | □省内 □省外 | | | 注册资本  （万元） |  | |
| 法定代表人 |  | | | 成立时间 |  | |
| 单位性质 | □国有 □民营  □三资 □其他 | | | 员工总数 |  | |
| 单位类型 | □生产型企业 □研发型企业 □销售型企业  □服务型企业 □高校 □科研机构 □其他 | | | | | |
| 近三年营收情况 | | | | | | |
| 年份 | 年 | | 年 | | | 年 |
| 主营业务收入（万元） |  | |  | | |  |
| 单位地址 |  | | | | | |
| 联系人 | 姓名 |  | | 电话 |  | |
| 职务 |  | | 手机 |  | |
| 微信号 |  | | E-mail |  | |
| 单位简介 | （发展历程、主营业务、市场销售等方面基本情况，不超过 400 字） | | | | | |
| （二）申报方向（可申报多个） | | | | | | |
| □基础设施服务商  □乡村网络设施服务商  □数字乡村平台服务商  □农业农村大数据服务商  □生产经营数字化服务商  □农业数字化服务商  □农机设备数字化服务商  □乡村新业态服务商  □生活数字化服务商  □教育信息化服务商  □公共卫生信息化服务商  □网络文化服务商  □数字治理服务商  □党建政务服务商  □平安乡村服务商  □绿色乡村服务商  □配套服务商  □规划咨询服务机构  □普惠金融服务机构  □人才培训服务机构 | | | | | | |
| （三）主要产品或服务介绍 | | | | | | |
| 产品/服务  简述 | （对相关领域主要产品或服务的功能、服务对象、应用场景进行简要描述，不超过 400 字） | | | | | |
| 技术/创新  能力 | 1.相关领域知识产权数量（专利、软件著作权） 个，其中，发明专利 个，其他专利 个，近三年软件著作权 个。  2.年均研发投入占销售收入比重： %，企业主要研发/服务人员 名,其中硕士/工程师以上研发人员 名。  3.主要合作高校、科研院所 。 | | | | | |
| 商业能力 | 1. 相关领域主要产品或服务上年度收入 万元。 2. 相关领域用户数量 个，请列举1-5个核心用户：  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 用户名称 | 产品/服务名称 | 合同金额  （万元） | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | | | | | |
| 真实性  承诺 | 我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。  申报单位公章：  年 月 日 | | | | | |
| 所在设区市网信部门  意见 | 签章：  年 月 日 | | | 所在设区市  农业农村  部门意见 | 签章：  年 月 日 | |

**二、产品或服务的基本情况**

（一）相关领域主要产品或服务介绍（不超过500字）

（二）核心技术及核心竞争优势（包括但不限于主要技术、技术领先程度、产品/技术独特性、与传统解决方案或与同行的对比分析等）（不超过1500字）

（三）产品或服务的主要技术指标（不超过1000字）

**三、产品或服务应用情况**

（一）相关领域主要产品或服务面向的行业领域及适用场景（不超过500字）

（二）实施案例介绍（列举产品或服务最具代表性的实施案例2-3个，包括但不限于实施日期、费用、过程、效果）（不超过3000字）

（三）经济和社会效益介绍（不超过500字）

**四、相关附件**

（一）申报单位营业执照

（二）申报单位近三年财务报表

（三）申报单位相关领域资质证明材料

（四）申报单位相关领域获奖、荣誉证书

（五）相关领域典型案例客户证明材料（如合同、用户报告或反馈意见等）

（六）主要合作高校、科研院所证明

（七）其他需要说明的情况

（填报格式说明：请用 A4 幅面编辑，正文字体为3号仿宋体，单倍行距。一级标题3号黑体，二级标题3号楷体。）

附表2

\_\_年度江苏省数字乡村服务资源池

入池单位自评表

服务商类型

服务商单位（盖章）

填报日期

1. **基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | | | | | |
| 联系人 | 姓名 | |  | 电话 | | |  | |
| 职务 | |  | 手机 | | |  | |
| 微信号 | |  | E-mail | | |  | |
| 省委网信办、省农业农村厅组织的资源池活动出勤情况 | 序号 | 活动时间 | 活动名称 | | | | | |
|  |  |  | | | | | |
|  |  |  | | | | | |
|  |  |  | | | | | |
| 本年度新增省内数字乡村建设项目 | 序号 | 签约时间 | 客户名称 | | 产品/服务  名称 | | 合同金额  （万元） | |
|  |  |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |
| 本年度在省内组织或参与的数字乡村宣传推广活动 | 序号 | 活动时间 | 活动主题 | | | | 参与方式 | |
|  |  |  | | | |  | |
|  |  |  | | | |  | |
|  |  |  | | | |  | |
| 本年度省内数字乡村建设案例经省级以上媒体报道情况 | 序号 | 报道时间 | 工作内容 | | | 发布媒体 | | 新闻标题 |
|  |  |  | | |  | |  |
|  |  |  | | |  | |  |
|  |  |  | | |  | |  |
| 本年度数字乡村工作成果获省级以上部门表彰情况 | 序号 | 评选时间 | 成果名称 | | | 评选机构 | | 奖项名称 |
|  |  |  | | |  | |  |
|  |  |  | | |  | |  |
|  |  |  | | |  | |  |
| 真实性承诺 | 我单位填报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。  填报单位公章：  年 月 日 | | | | | | | |

1. **相关附件**
2. 填报单位上年度财务报表
3. 填报单位信用报告（填报单位应自行登录“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询本单位是否为失信被执行人，并提供查询结果网页截图）
4. 本年度填报单位新增省内数字乡村建设项目证明材料（如合同、验收资料、用户报告或反馈意见等）
5. 本年度填报单位组织或参与省内数字乡村宣传推广活动证明
6. 本年度填报单位省内数字乡村建设案例经省级以上媒体报道证明
7. 本年度填报单位数字乡村工作成果获省级以上部门表彰证明
8. 其他需要说明的情况

（填报格式说明：请用 A4 幅面编辑，正文字体为3号仿宋体，单倍行距。一级标题3号黑体，二级标题3号楷体。）

附表3

江苏省数字乡村服务资源池单位

优秀案例申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **案例标题**  (20字左右) | （采用“资源池单位名称:典型案例概述”的格式，要求主题明确、高度凝练、体现特色。） | | |
| **企业简介**  (300字左右) | （简要介绍资源池单位主营业务、单位规模、营业收入、核心技术及核心竞争优势、核心用户、重要资质、科研成果、获奖荣誉等方面的情况。） | | |
| **企业LOGO** | （eps/psd/ai格式源文件或不小于2M的PNG格式文件） | | |
| **优秀案例**  **申报方向** | □数字乡村网络设施 □数字乡村平台  □农业农村大数据 □农业数字化  □农机设备数字化 □乡村新业态  □教育信息化 □公共卫生信息化  □网络文化 □党建政务  □平安乡村 □绿色乡村  □规划咨询 □普惠金融  □人才培训 | | |
| **案例描述**  (2000字  左右) | （简述资源池单位为解决当前数字乡村建设中存在的特定问题或需求，利用信息技术或手段打造的特色应用场景。重点阐述实现该应用场景所采取的具体措施，解决相关问题或需求的具体过程，该应用场景具有的特色优势及取得的实际成效。典型案例不超过3个，所有案例需提供合同备查；案例描述要尽可能为媒体报道提供高质量素材） | | |
| **案例图片**  **及图说** | 图片一  （与案例相关，5M左右） | | 图说一  （30字以内） |
| 图片二  （与案例相关，5M左右） | | 图说二  （30字以内） |
| 图片三  （与案例相关，5M左右） | | 图说三  （30字以内） |
| **联系方式** | 联系人 |  | |
| 联系电话 |  | |
| 官网地址 | （企业二维码，图片大小不小于2M） | |
| **真实性承诺** | 我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。  申报单位公章：  年 月 日 | | |

注：1.案例稿件用语要求语言精练、重点突出、数据详实，应避免出现错别字、标点错误、病句等问题，有关概念表述须准确恰当，所列数据须真实准确。同时，内容中不应出现敏感信息，严禁出现违法和不良信息、涉密信息或未经公开的数据、内部资料等。

2.字体字号：正文标题用方正小标宋简体小二号字；一级标题用黑体三号字；二级标题用楷体GB2312三号字，加粗；三级标题用仿宋GB2312三号字，加粗；正文用仿宋GB2312三号字；英文、数字用Times New Roman。

3.间距缩进：行间距为固定值28磅，首行缩进值为2字符。

4.其他方面：数据可保留至小数点后两位，单位应使用我国法定计量单位，简称、英文缩写应使用规范表述。